

INFORMAZIONI PERSONALI

Anna Chiara Invernizzi

anna.invernizzi@uniupo.it

Sesso F | Data di nascita 17/12/1969 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA
TITOLO DI STUDIOProfessore associato di economia e management (SECS/P08)
LaureaESPERIENZA
PROFESSIONALE

Incarichi attuali

Vice Presidente Fondazione Comunità del Novarese – Fondazione Cariplo
Consigliere di amministrazione Moltiplica S.p.A.
Presidente della delegazione di Fondazione Umberto Veronesi - Novara
Membro del Consiglio Direttivo di Novara-Territorio e Cultura Onlus
Membro del Consiglio Direttivo Ail-Novara Onlus

Incarichi ricoperti in passato

Consigliere di Amministrazione di Atlantia Spa (2019-2023)
Presidente Comitato Nomine e remunerazioni di Atlantia Spa (2021-2023)
Membro del Consiglio Direttivo di Foraz - Consorzio Interaziendale per la Formazione Professionale - costituito da Confindustria Novara Vercelli Valsesia (2008-2023)
Vice Presidente di Fondazione Cassa di Risparmio di Torino (2013-2021)
Presidente del comitato investimenti di Fondazione CRT (2017-2021)
Vice Presidente dell'Associazione Industriali di Novara con delega all'Education (2008-2019)
Consigliere di Amministrazione di Fondazione Sviluppo e Crescita-CRT (2017-2021)
Consigliere indipendente di Tickmark SPA (2008-2014)
Membro del Comitato di Supporto di Cassa Depositi e Prestiti (2015-2017)
Membro del Consiglio e del Comitato Esecutivo ACRI (2014 -2017)
Presidente della Commissione Ambiente poi Sviluppo Sostenibile di ACRI (2017-2020)
Membro del Consiglio di Amministrazione di Fondazione ISI, Torino (2014-2020)
Vice Presidente di Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.A. del Piemonte (2017-2020)
Consigliere di Amministrazione della Fondazione Giordano Dell'Amore (2012-2015)
Consigliere di Amministrazione dell'Università del Piemonte Orientale (dal 2009 al 2015)
Consigliere di Amministrazione di CESP, dell'Università del Piemonte Orientale (2012-2015)
Membro del Comitato di Indirizzo della Fondazione per Istruzione Tecnica Superiore Aereospazio e Meccatronica (2011-2013)
Vice Direttore del Master in management per la valorizzazione e la promozione di prodotti tipici locali interdipartimentale dell'Università Piemonte Orientale (a.a. 2011-2012)

Attività scientifica

Ambiti di ricerca

Analisi delle variabili strategiche nel mercato del riso: evoluzione del settore e principali comportamenti strategici.
Le implicazioni contabili dell'introduzione dell'Euro sul bilancio delle imprese agricole.

Le problematiche inerenti alla transazione dalla lira all'Euro nelle piccole imprese.
 Le strategie delle imprese risiere.
 Le figure professionali emergenti nelle imprese di medio-grandi dimensioni operanti sull'area del Piemonte nord-orientale (ricerca realizzata dall'Università degli Studi di Torino - Il Facoltà di Economia sede di Novara in collaborazione con la C.C.I.A.A.).
 Analisi delle diverse fasi di riprogettazione organizzativa e relativi indicatori di performance.
 Il tessuto imprenditoriale nella Provincia di Novara.
 Studio delle imprese appartenenti al distretto delle rubinetterie.
 L'economia e l'amministrazione delle imprese turistico alberghiere.
 L'applicazione dei principi contabili internazionali ai bilanci delle imprese turistiche.
 Le imprese di tour operating: problematiche gestionali e conseguenti riflessi organizzativi.
 La filiera: analisi dei vincoli e delle opportunità.
 Analisi dei rapporti banca/impresa opportunità strategiche e vincoli operativi.

Attività didattica **Università degli Studi del Piemonte Orientale – Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa**

2006 - 2023	Titolare dell' insegnamento di Economia aziendale C (80 ore) 10 CFU - CDL TUR
2021 - 2024	Titolare dell'insegnamento di Marketing e Tecnica Turistica (45 ore) 6 CFU - CDL TUR
2022 - 2024	Titolare del corso di Marketing (60 ore) 8 CFU - CDL CLEA

Università degli Studi del Piemonte Orientale - Facoltà di Economia - Sede di Domodossola

2002-2005	Titolare del corso di Ragioneria generale ed applicata (60 ore) 8 CFU - CDL TUR.
-----------	--

Università degli Studi del Piemonte Orientale - Facoltà di Economia - Sede di Stresa

2006/2010	Titolare del corso di Ragioneria generale ed applicata (32ore – I° Modulo) CDL TUR.
-----------	---

Università degli Studi di Torino - Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) - Sede di Novara:

1998-2001	Cotitolare dell'insegnamento di Ragioneria Generale e Applicata Corso neo-diplomati. Lezioni di Organizzazione aziendale nell'ambito del corso di Organizzazione aziendale del prof. M. Bianchi Corso neo-diplomati. Attività di docenza nell'ambito dell'insegnamento di Organizzazione aziendale Corso quadri aziendali.
-----------	--

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2005-2018	Professore aggregato presso il Dipartimento di studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università del Piemonte Orientale
1994	Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Torino
1988	Diploma di Maturità Classica presso il Liceo Classico Carlo Alberto di Novara

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1
Francese	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di docente universitaria.

Competenze organizzative e gestionali Ottime competenze organizzative e gestionali di leadership di gruppi di ricerca e team work aziendali.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente intermedio	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione).

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Publicazioni **Articoli su rivista**
 - Presentazioni Invernizzi A. C., Bellucci M., Acuti D., Manetti G. (2021). Form and substance: Visual content in CSR reports and investors' perceptions. PSYCHOLOGY & MARKETING, ISSN: 0742-6046, doi: 10.1002/mar.21635
 - Progetti
 - Conferenze
 - Seminari
 - Riconoscimenti e premi
 - Appartenenza a gruppi / associazioni
 - Referenze
 - Menzioni
 - Corsi
 - Certificazioni

(con Dyussebayeva, S.; Viglia, G.; Nieto-Garcia, M.) "It makes me feel vulnerable! The impact of public self-disclosure on online complaint behavior", In INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, 2020, DOI:10.1016/j.ijhm.2020.102512, pp.102512, ISSN:0278-

4319, vol. 88

(con V. Brunetti, R. Colombo, D.A. Passarani), Banche vs Imprese: antagonisti o partner nella crescita?. ECONOMIA AZIENDALE ONLINE, 2017, vol. 8, p. 131-148, ISSN: 2038-5498

(con A. Menozzi, D.A. Passarani, D. Patton, G. Viglia), Entrepreneurial overconfidence and its impact upon performance, in International Small Business Journal, 20/16. Codice ISSN: 02662426

(con L. Leonardi, D.A. Passarani) The rice supply chain in France: issues, strategies and future developments, in World Journal of Social Sciences Vol. 5, No. 2. April 2015 Issue. Pp. 26 – 40. Codice ISSN:1838-3785

(con D.A. Passarani, G. Viglia), "Erase and Rewind, I have changed my mind": on the managerial overconfidence of entrepreneurs, pubblicato negli atti della 7th Conference on Performance Measurement and Management Control (18-20 Settembre 2013, Barcellona, Spagna). Codice ISSN: 2295-1660

Contributi in Atti di convegno

(con D.A. Passarani), Competitive strategies of Italian companies operating in the rice sector, pubblicato negli atti del Convegno della 5th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB) (4-5- Ottobre 2012, Glion-Montreux, Svizzera). Codice ISBN: 978-9963-711-07-9.

(con D.A. Passarani), Tour operating companies: analysis of marketing strategies and actual critical business in the Italian contest, pubblicato negli atti del Convegno della 5th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB) (4-5- Ottobre 2012, Glion-Montreux, Switzerland). Codice ISBN: 978-9963-711-07-9.

Monografie

Il ruolo dell'hubris nella gestione imprenditoriale, 2018, ISBN:9788893912785

LA FILIERA AGROALIMENTARE DEL RISO Aspetti strategici e profili economico-finanziari delle aziende di trasformazione, 2017, ISBN: 978-88-917-6128-6

Overconfidence in SMEs. Conceptualisations, Domains and Applications. Cham:Springer International Publishing AG, 2017, ISBN: 978-3-319-66920-5

Le imprese di tour operating analisi degli assetti gestionali e delle complessità economico-finanziarie, Giuffrè Editore, Milano, gennaio 2006.

Le nuove tendenze organizzative, Giappichelli Editore, Torino, 1998.

Capitoli di libri

Ragioneria generale e applicata: casi ed esercizi (capitolo primo), AA.VV., Giuffrè, Milano, 2005. (ISBN 8814117136)

Verso il domani (capitolo undicesimo), a cura di A. Cugno, G.Lazzarini, Franco Angeli Editore, Bologna 2002.

Analisi dei legami esistenti tra strategie e risultati aziendali (capitolo sesto) in "L'economia delle imprese risiere" di Roberto Candioto, Giuffrè, Milano, 1996.

Altre pubblicazioni

Paper (con L. Gelmini), The extra-financial information in the report of operations: useful addition or burdensome duty?, accettato per la discussione al 6th Interdisciplinary workshop on intangibles, intellectual capital & extra-financial information (30 Settembre - 1 Ottobre 2010, Università degli Studi di Catania, Catania, Italia).

Rapporto di ricerca (con Spedicato M.), "Le dinamiche aggregative nel settore risicolo: aspetti gestionali, strategici e reddituali", Progetto Nutrial Network 2010 "Internazionalizzazione ed Eccellenza per l'Innovazione nella Qualità delle Produzioni Alimentari del Territorio e per lo

Sviluppo di Knowledge nel campo Nutraceutico - Salutistico".

Sintesi conclusiva della ricerca "Verso un club di prodotto Terres d'eau, adresses de marketing touristique pour les terres de riziere du Piemont", Mensile della Camera di Commercio industria artigianato e agricoltura, Notiziario economico n.1, Novara, gennaio 2009.

Analisi interpretativa dei dati riguardanti le aree funzionali delle imprese (capitolo terzo) – Tendenze evolutive nei prossimi tre-cinque anni relative alle aree di management (capitolo quarto) – La figura del laureato caratteristiche e qualità richieste alle aziende (capitolo quinto), in Atti della ricerca condotta su "Le figure professionali più richieste dalle imprese novaresi", Mensile della Camera di Commercio industria artigianato e agricoltura, Notiziario economico n.3, Novara, luglio 1997.

Partecipazioni recenti a convegni

27.10.2022 CCIAA Monte Rosa Alto Piemonte – Ottobre Edufin

03.02.2023 al Festival del management Sima - Sda Bocconi

Appartenenza ad associazioni

2001-2017 Membro Aidea

2019-2023 Membro Società Italiana Marketing

Dati personali Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.